

RECONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN

Visión del proyecto:

Modelar el estado tecnológico de la industria del corrugado en México y su evolución en el tiempo con base en el monitoreo de líneas de innovación: procesos, modelo de negocio, productos y mercado: reconociendo a las empresas y personas que participan en el desarrollo del sector.

Objetivos:

- Hacer visibles las métricas de innovación en la industria del corrugado.
- Reconocer un caso de éxito de innovación en alguna de las cuatro áreas de innovación: proceso, mercado, modelo de negocio y/o producto.
- Incentivar al sector del cartón corrugado a implementar técnicas innovadoras.

Requisitos de participación:

- Los equipos de trabajo de las empresas competidoras podrán participar única y exclusivamente en **un área** de innovación de su elección.
- Para participar en esta convocatoria es necesario llenar el **formulario de inscripción**.
- Solo podrán participar en esta iniciativa equipos de trabajo de **4 a 8** personas que pertenezcan a la **plantilla de trabajadores** de la empresa competidora.
- Resumir en no más de **4 cuartillas** la descripción del caso de éxito que se presentará al jurado evaluador incluyendo datos de contacto, así como nombre de la empresa, área de innovación, rol en la industria y sector de implementación en donde fue probada dicha iniciativa.
- Presentar evidencia numérica y/o tangible que respalde el proyecto de innovación a exponer.

Consideraciones Generales:

- Tener presencia en México
- Esta convocatoria estará abierta hasta el 1 de noviembre del año en curso. (23:59HRS, hora del centro).
- Firmar los acuerdos de confidencialidad establecidos para esta convocatoria. Estos se encuentran contenidos dentro del **Formulario de Inscripción**.

Bases:

Se otorgará el reconocimiento a los equipos de trabajo de las empresas competidoras que en los últimos 3 años hayan innovado en alguna de las siguientes áreas.

1. Innovación en proceso

Se considerará que el equipo competidor ha innovado en el área de proceso si en los últimos 3 años han implementado estrategias de **mejora continua**, **tecnologías** o **métodos productivos** durante las etapas operativas de su empresa. Los indicadores a evaluar son:

- **Optimización de procesos:** mejorar los procesos para hacerlos más rápidos, económicos y efectivos.
- **Adaptabilidad:** los procesos responden de manera ágil a las nuevas demandas del mercado y

a las tendencias emergentes.

- **Incorporación de nuevas tecnologías:** Implementar tecnologías avanzadas y metodologías innovadoras en las operaciones diarias, en cualquier área de la empresa.
- **Fomentar la Creatividad:** Promover una cultura que incentive la generación y prueba de nuevas ideas y soluciones.

2. Innovación de Producto

Se considerará que el equipo competidor ha innovado en el área de producto si en los últimos 3 años ha desarrollado nuevos productos o ha mejorado significativamente los existentes para satisfacer mejor las necesidades del mercado, superar a la competencia o explorar nuevas oportunidades de negocio. Este tipo de innovación puede involucrar cambios en el diseño, las características, la funcionalidad o el uso del producto. Los indicadores a evaluar son:

- **Desarrollo de nuevos productos:** Crear productos completamente nuevos que no existían anteriormente en el mercado, abordando necesidades o problemas que no estaban cubiertos.
- **Mejora de productos existentes:** Introducir mejoras significativas en productos ya existentes para hacerlos más eficientes, atractivos o útiles. Esto puede incluir mejoras en la calidad, funcionalidad, diseño o tecnología.
- **Adaptación a tendencias del mercado:** Ajustar el producto para alinearse con las tendencias actuales del mercado o con las preferencias cambiantes de los consumidores.
- **Incorporación de Tecnología Avanzada:** Integrar nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento del producto, añadir características innovadoras o crear una ventaja competitiva.
- **Sostenibilidad y Eficiencia:** Desarrollar productos que sean más sostenibles, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

3. Innovación de Mercado

Se considerará que el equipo competidor ha innovado en el área de mercado, si en los últimos 3 años ha implementado estrategias para introducir un producto o servicio en nuevos mercados, o para abordar mercados existentes de maneras innovadoras. Esta forma de innovación se centra en cómo se posiciona, distribuye, y comercializa un producto o servicio para lograr un impacto significativo en el mercado. Los indicadores a evaluar son:

- **Exploración de Nuevos Segmentos:** Identificar y entrar en nuevos segmentos del mercado que presentan oportunidades de crecimiento.
- **Utilización de Datos y Análisis:** Emplear análisis de datos avanzados para entender mejor las necesidades del mercado, predecir tendencias y ajustar estrategias de manera ágil.

4. Innovación en el Modelo de Negocios

Se considerará que el equipo competidor ha innovado en el área de mercado, si en los últimos 3 años ha implementado estrategias para modificar o desarrollar nuevas formas de generar valor, ingresos y operar en el mercado. Esta innovación puede transformar la manera en que una empresa crea, entrega

y captura valor para sus clientes y para sí misma. Los indicadores a evaluar son:

- **Innovación en la Propuesta de Valor:** Desarrollar nuevas propuestas de valor que ofrecen beneficios únicos o resuelvan problemas de maneras innovadoras.
- **Omnicanalidad:** Integrar múltiples canales de venta y distribución para mejorar la accesibilidad y la experiencia del cliente.
- **Distribución Directa:** Establecer canales de venta directos al cliente para reducir intermediarios y mejorar márgenes.
- **Atención al Cliente:** Implementar nuevas formas de interacción con los clientes, como soporte automatizado o *chatbots*.
- **Comunidades y Redes Sociales:** Crear y gestionar comunidades en línea para fomentar la lealtad y el *engagement*.

Perfil del participante:

- Empresa dedicada a la industria del cartón (cartonera, convertidora o integrada)
- Presencia en México
- A fin de validar que la empresa pertenezca al rol de industria anteriormente mencionado se podrá solicitar su Constancia de Situación Fiscal.