

Transformación Digital

El camino para acelerar tu estrategia, operación y competitividad.

Adriana Rodríguez Rosales



**UN SOLO ERROR:
CREER QUE EL CLIENTE NO CAMBIARÍA**



**SE
VENDE**

El mundo ya
cambió.
La pregunta es: **¿lo
hizo tu empresa?**



“El 70% de los procesos de transformación digital fallan, no por la tecnología, sino por falta de alineación estratégica.”

— Fuente: McKinsey Digital, 2024

“Solo el 13% de los colaboradores entienden claramente la estrategia de su empresa.”

— Fuente: Harvard Business Review, 2024



“Las organizaciones que traducen visión en ejecución concreta tienen 3 veces más probabilidades de lograr sus objetivos.”

— Fuente: MIT Sloan Management Review, 2024

La transformación digital ya no es opcional, es inevitable...

90%

de los líderes afirman que la transformación digital es prioridad

30%

es el porcentaje de empresas que logran impacto real (BCG)

+70%

de empresas que implementan IA reportan mejoras en productividad (McKinsey)

95%

de los líderes de TI creen que la próxima ola de transformación digital, impulsada por la IA, será la más impactante y profunda hasta la fecha.

(APMdigest)

“Transformarse ya no es cuestión de si lo harás, sino de cuándo, con qué visión y con quién.”

Reinventando la organización

- La transformación estratégica requiere rediseñar la **cultura, procesos, tecnología y estructura.**
- Transformar no es digitalizar procesos viejos, **es reinventar cómo se crea valor.**



¿Digitalizar o Transformar?

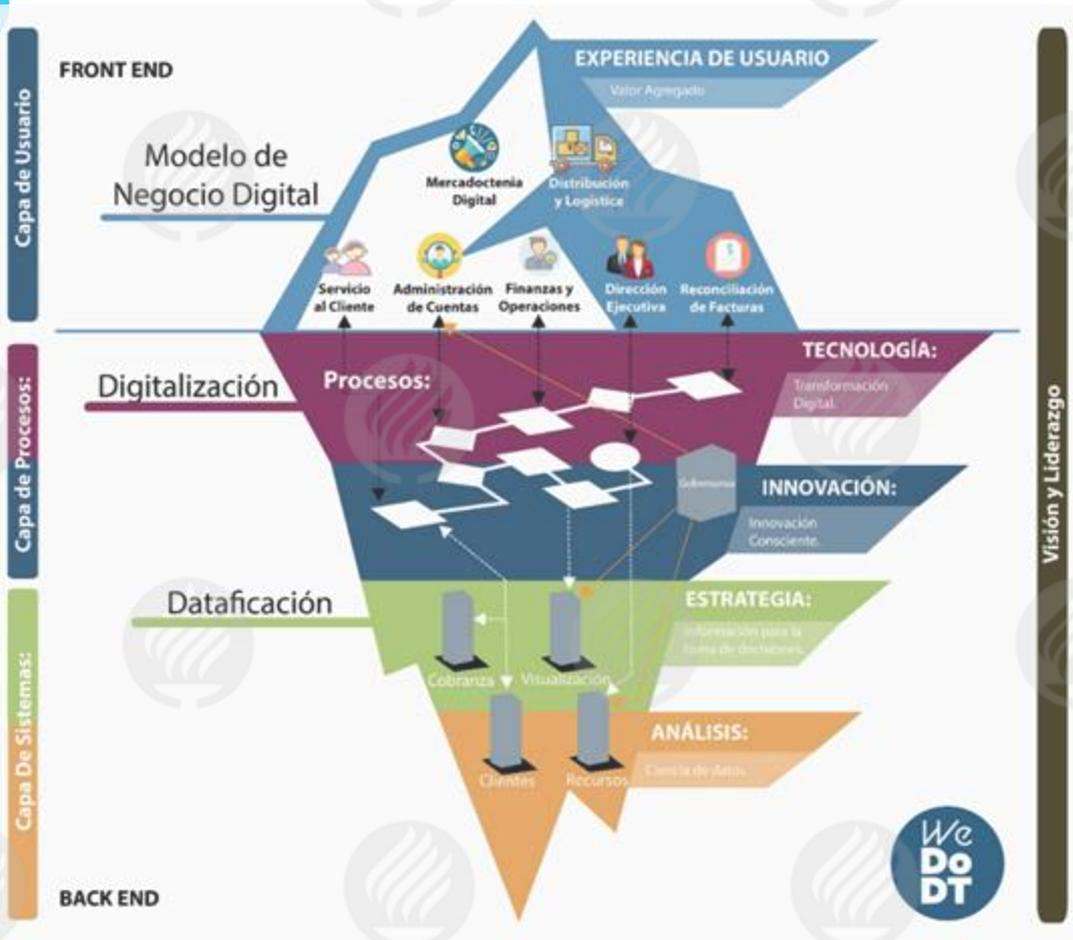
Digitalización

Transformación Digital

**No es lo mismo usar tecnología
que rediseñar el valor.**

¿Qué es transformación digital?

Modelo del iceberg de la Transformación Digital



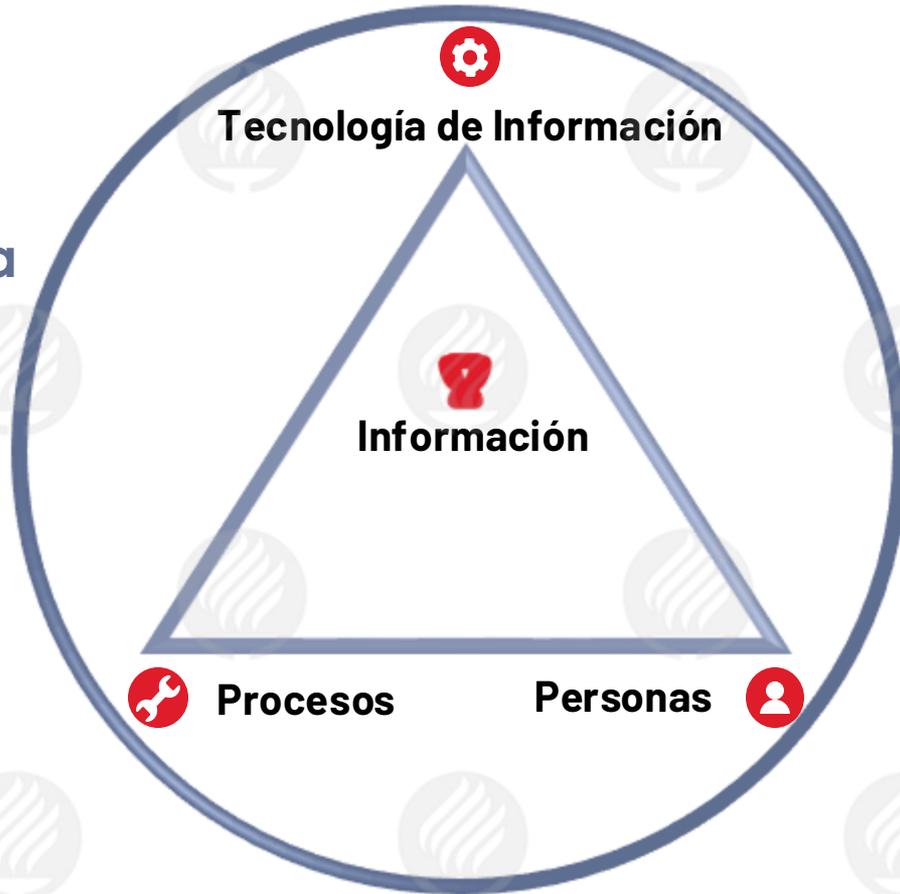
- Implica rediseñar procesos, estructuras y cultura.
- Es transversal: involucra a personas, procesos, tecnología e información
- No es solo TI: es estrategia.

“Transformar no es solo tener apps. Es pensar distinto para operar mejor.”

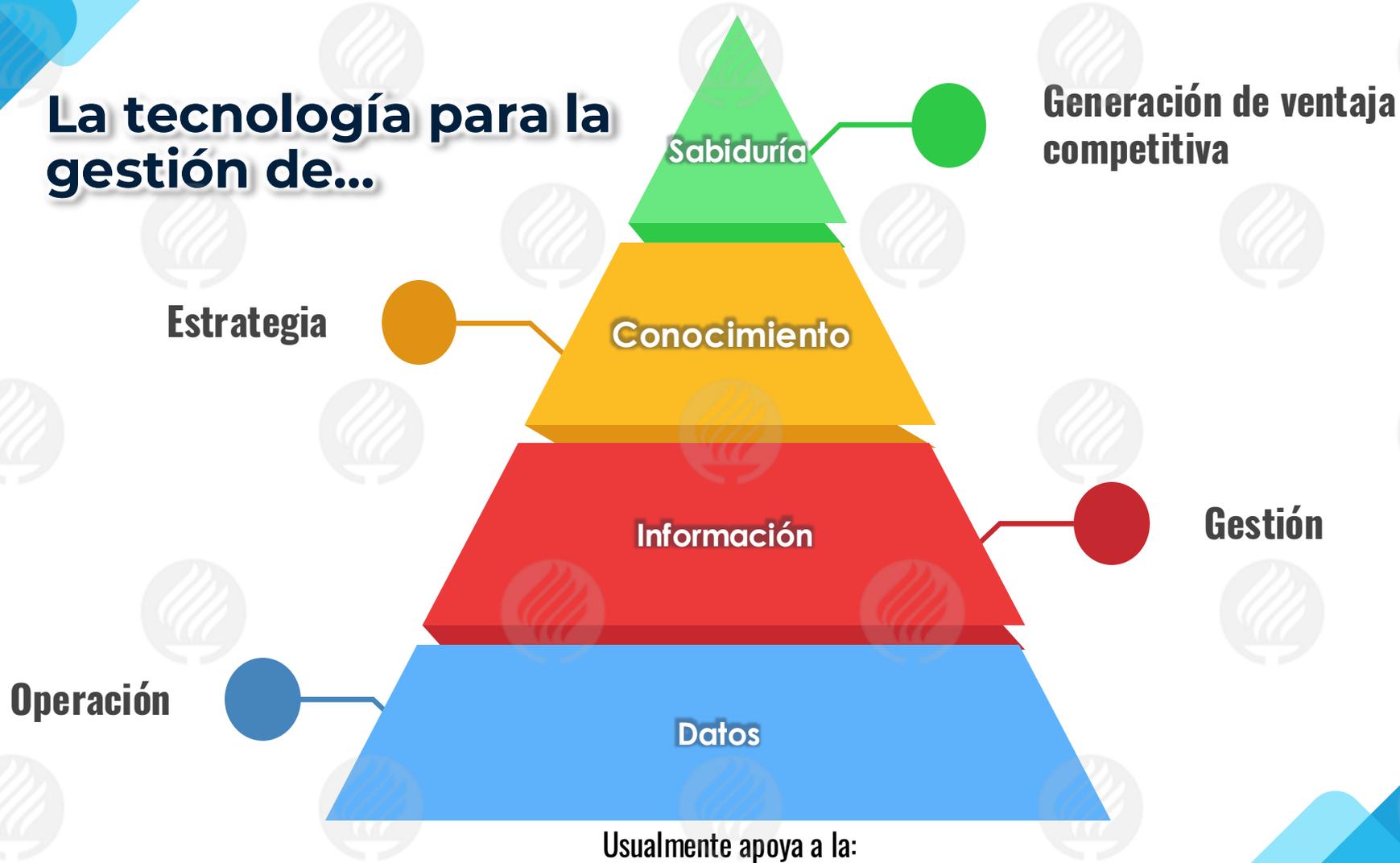
Adriana Rdz, 2025

Pilares de la transformación digital

Estrategia



La tecnología para la gestión de...



Sabiduría

Generación de ventaja competitiva

Estrategia

Conocimiento

Información

Gestión

Operación

Datos

Usualmente apoya a la:

¿Qué es transformación digital?

Es un proceso estratégico que implica el recableado completo de la organización para generar y entregar valor sostenido en un entorno digital, cambiante y centrado en el cliente.



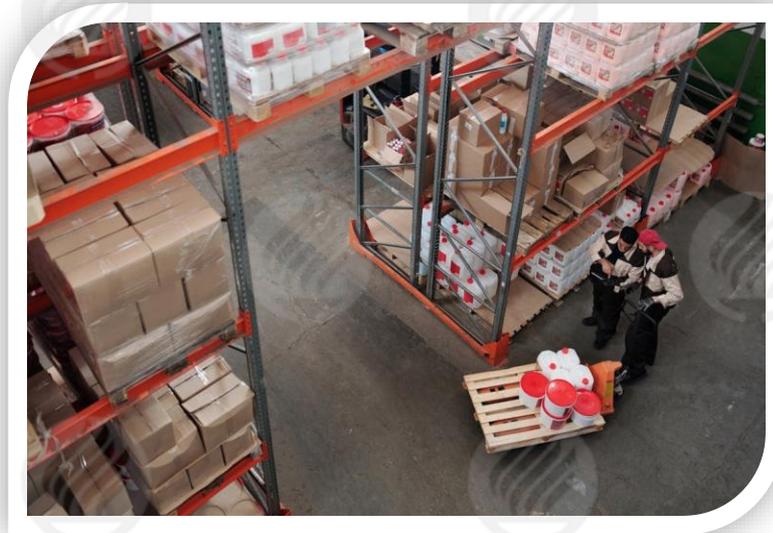
¿Cómo impacta en la estrategia y operación?



Caso empresa mayorista

Empresa mayorista con presencia nacional — dedicada a abastecer pequeños comercios y clientes institucionales— en su proceso de transformación digital.

- ✅ **+120% de crecimiento en ventas digitales**
- 📉 **Reducción del 40% la falta de stock**
- 📈 **15% de mejora en recompra**
- 🕒 **Decisiones comerciales semanales 3 veces más rápidas**
- 💡 **3 nuevas soluciones digitales** lanzadas por el equipo interno en 6 meses, como parte de un programa de innovación ágil que se implementó.

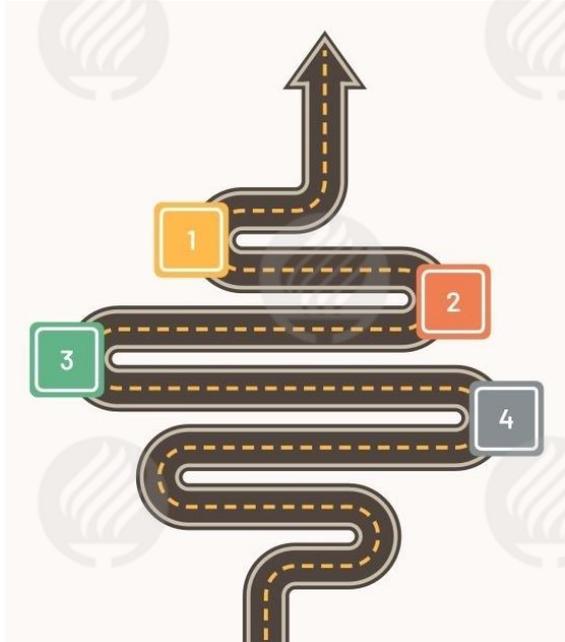


¿Qué pasa si no actúas?

- **Competidores** lo están haciendo.
- **Clientes** exigen más.
- **Talento** busca empresas con visión y propósito.



¿Por dónde empezar?



Primeros pasos:

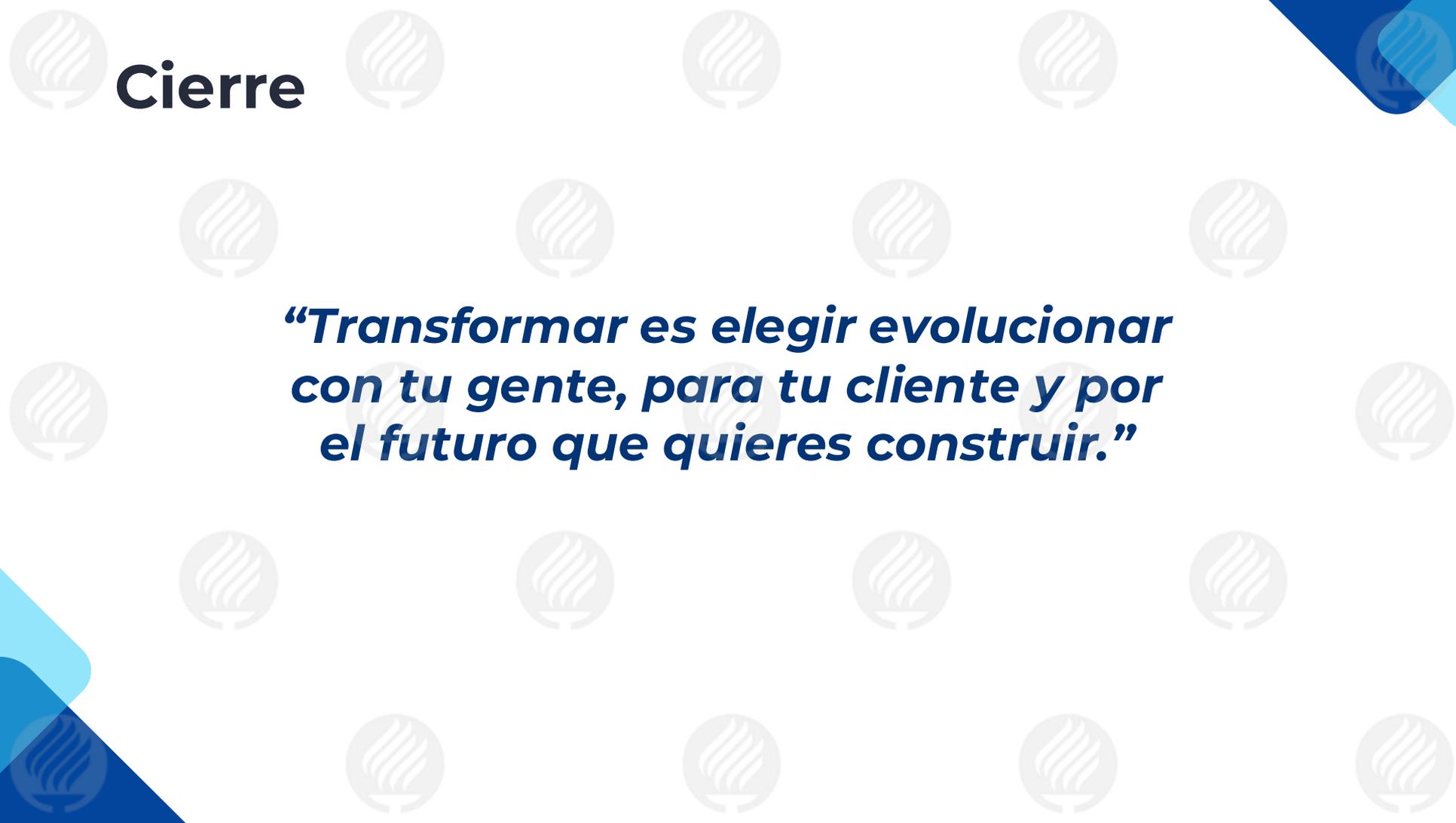
- Diagnóstico de **madurez digital**.
- Assessment de tecnologías y **habilidades digitales**.
- Elaboración de **RoadMap (hoja de ruta)** de transformación digital alineada con la visión y estrategia organizacional.
- Desarrollo de **capacidades internas**.
- Implementación de pilotos o **soluciones de alto impacto**.

Cierre

¿Y si dentro de 6 a 12 meses tu equipo fuera un 25% más eficiente, vendiera un 20% más y/o generara 40% más ideas innovadoras?

Cierre

“Cada decisión que tomas hoy define si tu empresa será espectadora del cambio... o protagonista del futuro.”



Cierre

“Transformar es elegir evolucionar con tu gente, para tu cliente y por el futuro que quieres construir.”



Cierre

“El **secreto del cambio** es enfocar tu energía, no en luchar contra lo viejo sino en **construir lo nuevo**”

-Sócrates



¡Gracias!

Adriana Rodríguez Rosales
adriana.rodriguez@tec.mx

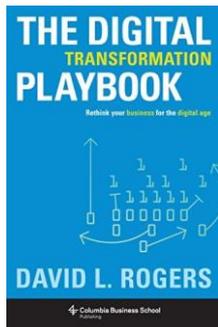


<https://www.linkedin.com/in/adrianarodriguezrosales/>



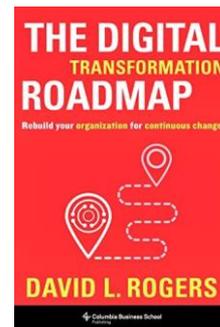
Referencias

The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age (Columbia Business School Publishing), David L. Rogers, 2019.



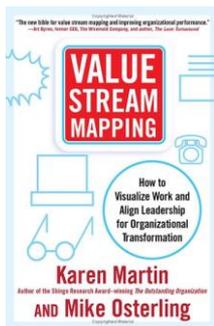
Transformación digital

Portillo Pizaña, Enrique;
Olmos López, Omar;
Rodríguez Rosales,
Adriana;
Urueta Mendoza,
Maritza
DC Editorial, 2025.



The Digital Transformation Roadmap: Rebuild Your Organization for Continuous Change, David L. Rogers, 2023.

Mapeo del flujo de valor: cómo visualizar el trabajo y alinear el liderazgo para la transformación organizacional, Karen Martin, Mike Osterling, 2018.



The Design Thinking Playbook: Transformación digital consciente de equipos, productos, servicios, empresas y ecosistemas Michael Lewrick, 2018.